

100350



No. of Printed Pages : 2

GS-268

VI Semester B.A. Examination, May/June - 2019

JOURNALISM - VIII

**Advertising & Public Relations
(CBCS) (F+R) (2016-17 & Onwards)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer all the parts.
2. Answer should be completely either in Kannada or in English.

ಭಾಗ-ಎ / PART - A

5x5=25

- I. ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
Write short notes on **any five** of the following.
1. ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ
Advertising copy
 2. ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಆಯ್ಕೆ
Selection of media
 3. ಬಾಹ್ಯ ಜಾಹೀರಾತು
Outdoor advertisement
 4. ಘೋಷಣಾ ಬರಹ
Slogan writing
 5. ಪ್ರದರ್ಶಿತ ಜಾಹೀರಾತು
Display advertisement
 6. ಎ ಬಿ ಸಿ
A B C
 7. ದೃಶ್ಯೀಕರಣ
Visualization

ಭಾಗ-ಬಿ / PART - B

3x10=30

- II. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
Answer **any three** of the following.
1. ಜಾಹೀರಾತಿನ ಲಾಭಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the benefits of advertisements.
 2. ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
State the functions of advertising.

P.T.O.



3. ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is advertising agency? Explain its need.
4. 'ಪ್ರತಿ ಬರಹ ಒಂದು ಕಲೆ' ಚರ್ಚಿಸಿ.
'Copy Writing is an art' discuss.
5. ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮಹತ್ವ ತಿಳಿಸಿ.
State the importance of House Journal.

ಭಾಗ - ಸಿ / PART - C

III. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

3x15=45

Answer **any three** of the following.

1. ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Define advertising. Explain the kinds of advertising.
2. ಉತ್ತಮ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಗುಣಗಳು ಹಾಗೂ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Briefly describe the qualities and qualifications of a good Public Relations Officer.
3. ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the role of advertising in society.
4. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಮತ್ತು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
State the differences between Public Relations and Public Opinion.
5. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ ವಿವರಿಸಿ.
List and explain the tools of Public Relations.

- o o o -